

Présentation de la boîte à outils Post-2015

La boîte à outils *Post-2015* de WaterAid a été conçue pour vous aider dans vos efforts pour appeler à la mise en place d'un nouveau programme de développement audacieux et ambitieux qui réunira les enjeux liés à l'éradication de la pauvreté et ceux du développement durable et qui permettra de concrétiser notre vision, l'accès à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement (AEPHA) partout et pour tous d'ici 2030.

Les différentes fiches de synthèse de cette boîte à outils peuvent servir aux activités de plaidoyer menées à l'échelle nationale, régionale et internationale, ou être adaptées en fonction de vos besoins. Elles seront particulièrement utiles à ceux qui sont impliqués dans les discussions et consultations sur l'après-2015 et qui sont en contact avec les Nations unies, les autorités gouvernementales, la société civile et le secteur privé.

La boîte à outils comprend différentes fiches qui détaillent le processus de décision qui conduira au nouveau programme de développement, les demandes WaterAid mais aussi le rôle essentiel de l'AEPHA dans la lutte contre la pauvreté et pour le développement durable. Elles peuvent être utilisées ensemble ou séparément en tant que fiches de synthèse sur des thématiques précises.

Il s'agit de la seconde version de la boîte à outils, datée d'août 2013. Pour télécharger les mises à jour à mesure qu'elles sont publiées, rendez-vous sur www.wateraid.org/post2015

Contenu de la boîte à outils

- Une vision pour l'AEPHA après-2015
- Élaboration du programme de développement post-2015
- L'AEPHA et la pauvreté
- Les arguments économiques en faveur de l'AEPHA
- L'AEPHA et la santé
- L'AEPHA et les inégalités
- L'AEPHA et les inégalités hommes-femmes
- L'AEPHA et la nutrition
- L'AEPHA, les enfants et les jeunes
- L'AEPHA, les ressources en eau et la gestion des eaux usées
- Statistiques illustrées sur l'AEPHA

Pour en savoir plus,
contactez :

Ross Bailey
Chargé de campagnes
WaterAid

rossbailey@wateraid.org
+44 (0) 20 7793 4477