

# Análise da Economia Política

## Ferramenta da Estratégia do Sector

**Descrição:** A ferramenta baseia-se na [Governança motivada pelos problemas](#) e na [Análise da Economia Política \(Problem-driven Governance and Political Economy Analysis\)](#) do Banco Mundial e na [Estrutura para compreender a economia política dos sectores \(Framework for understanding the political economy of sectors\)](#) da ODI, com informação adicional das ferramentas que já estão a ser utilizadas pela WaterAid e outras ONGs para analisar os problemas a nível de sector.

Em seguida à ambição da estratégia global da WaterAid de ajudar a alcançar toda a gente em todo o lado até 2030, a ferramenta concentra-se no desafio de conseguir o acesso universal em sectores individuais. O objectivo é usar como base os conhecimentos técnicos que a WaterAid tem dos sectores para melhorar o nosso entendimento das políticas e relações que influenciam como as mudanças ocorrem.

### Orientação para a dinamização:

**Quando usá-la:** Para reflexão estratégica, quando se planeiam estratégias nacionais ou planos de influência. Ajudar a responder à pergunta sobre como as mudanças acontecem a nível de sector, e o que pode dar origem às mudanças necessárias para se conseguir acesso universal. Outras ferramentas ou publicações (por exemplo, Panoramas Gerais do Estatuto de um País, Avaliações da Provisão de Serviços, ou os relatórios de WASH-BAT) podem já ter identificado os obstáculos dos sectores. Esta ferramenta deve ser utilizada para melhorar o entendimento das políticas e as relações que apoiam estes obstáculos. A ferramenta complementa a Ferramenta da Estratégia Nacional da WaterAid, e poderia ser usada juntamente com a mesma, ou como exercício separado.

**Recursos de que vai precisar:** Fotocópias (página 3); papel de bloco de notas gigante; canetas marcadoras (3 cores); blocos post-it ou cartões pequenos (3 cores).

**Duração:** Idealmente, é um workshop de meio dia. No mínimo, serão necessárias duas horas - se tentar terminar em duas horas, pense em responder antecipadamente à Secção 1 e use o tempo do workshop para uma análise detalhada (nas Secções 2-4). Assegure-se que deixa pelo menos 15 minutos para a Secção 5 ("O que vem a seguir?")

**Orientação Geral:** Encorajar as pessoas a pensar analiticamente sobre como ocorrem as mudanças. As principais perguntas em cada secção delineiam os tópicos e os conceitos que têm de ser discutidos; os "pontos de discussão" irão incitar as pessoas a pensar sobre os conceitos analíticos tal como incentivos, interesses e ideias. No entanto, os pontos de discussão não se destinam a ser definitivos, mas sim sugestões para orientar a sua análise. Durante toda a análise, encoraje as pessoas a tentar fazer associações entre as secções (ou seja como se associam as características nacionais às relações de poder, etc.) Antes de iniciar o workshop, decida como a análise irá ser documentada (relatório detalhado, nota informativa, etc.) e quem será responsável por o fazer.

**Lacunas nos conhecimentos:** É provável que haja algumas perguntas que o grupo tenha dificuldade em responder. Minimizar este risco planeando antecipadamente para garantir

que tem uma boa gama de conhecimentos e experiência no workshop (incluindo convidados externos, se for apropriado). Durante todo o workshop, encoraje as pessoas a serem honestas sobre o que não sabem. Desafie as pessoas em relação aos factos e suposições, e mantenha uma lista clara de onde é necessário que haja informação adicional. Encoraje as pessoas a pensar em como podem descobrir esta informação (por exemplo, há alguém com quem se pode falar, ou uma publicação que possamos ler?).

## 1. Em que posição nos encontramos?

Descreva as características mais importantes da economia política do sector.

- A finalidade desta secção é definir o contexto e descrever as principais características do sector que serão analisadas em maior detalhe nas secções 2-4.
- Crie duas tabelas como se segue, dividindo as características em "protagonistas" e "factores", e preencha as colunas de descrição com os factores ou protagonistas mais importantes:

Descrição dos protagonistas	Análise
Ex. Ministério das Finanças.	
Ex. Provedores de serviços	

Descrição dos factores	Análise
Ex. Política	
Ex. Modos de Trabalhar	

- As principais perguntas e pontos de discussão para esta secção proporcionam um guia sobre o que se deve incluir.
- Se for o seu objectivo organizar um workshop de duas horas, esta secção deve ser preparada antecipadamente para dar tempo a uma análise mais aprofundada nas secções subsequentes. Se for preparada antecipadamente, o primeiro passo do workshop deve ser verificar se falta alguma coisa importante.
- A informação exigida pode estar disponível na Estratégia do Programa Nacional da WaterAid ou em publicações externas, tal como os Panoramas Gerais do Estatuto do País, as Avaliações da Provisão de Serviços ou os relatórios de WASH-BAT.
- Assegure-se que inclui a WaterAid como um protagonista!

## 2. Como chegámos aqui?

Descreva as características mais importantes da economia política do sector.

- A finalidade desta secção é analisar as características da Secção 1 (protagonistas e factores). Se tiver identificado uma lista comprida de características, seleccione as 10-15 características mais importantes em que focar a atenção (assegurando-se que tem tempo para uma análise detalhada de cada uma delas).
- Em seguida às perguntas principais, e com base nos pontos de discussão, preencha a coluna da Análise tanto para os protagonistas como para os factores.

Descrição dos protagonistas	Análise
Ex. Ministério das Finanças.	Ex. prioridade atribuída a promover o crescimento económico nas zonas urbanas.
Ex. Provedores de serviços	Ex. a ideologia política dominante promove a provisão de serviços do sector privado

### 3. O que significa isso para o acesso universal?

Mapear a economia política do sector à volta do objectivo de acesso universal.

- A finalidade desta secção é criar um Mapa da AEP que mostre as principais características da economia política do sector e identificar as principais relações entre as mesmas.
- Usando o papel do bloco gigante, uma parede grande ou espaço numa secretária, e cartões/notas post-it, siga os passos (a) a (d) para criar um mapa da AEP do sector. O mapa deve concentrar-se no objectivo do acesso universal.
- Identificar as relações entre as características é uma parte importante deste processo. Sugeriram-se três tipos de relação: "relação de trabalho", "ter poder sobre", e "influência sobre". Esta lista não deve ser considerada definitiva, e podem adicionar-se outros tipos de relação se se desejar (por exemplo, também pode usar linhas sólidas para as relações oficiais/formais e linhas tracejadas para relações informais/pessoais).
- Não mapeie somente as relações entre os protagonistas. Também é importante examinar a relação entre factores diferentes (por exemplo, as características nacionais têm influência sobre os modos de trabalhar?) e entre factores e protagonistas (por exemplo, os modos de pensar influenciam os interesses dos protagonistas? E outros protagonistas têm poder sobre os modos de pensar?).

### 4. Como podemos progredir agora?

Analise o mapa da economia política e delinieie uma rota para chegar ao acesso universal.

- A finalidade desta secção é analisar as relações descritas na secção 3 e usar esta análise para compreender melhor como podemos trabalhar estrategicamente para provocar mudanças, com o objectivo final de conseguir o acesso universal (por exemplo, o que deve ter prioridade, qual deve ser a sequência das intervenções?).
- Enquanto a análise na secção 2 lida individualmente com as características, a análise nesta secção deve concentrar-se nas relações e ligações entre as características, tendo em consideração as questões tipo poder relativo, influência, coligações e redes.
- Usando o mapa da AEP como recurso visual, trabalhe as perguntas (a) a (e) e utilize os pontos de discussão para analisar as relações mais importantes do sector.
- Em seguida, passe à pergunta (f) para discutir como a WaterAid poderia trabalhar mais estrategicamente e interagir com estas relações, aproveitando as relações positivas ou minimizando o impacto das relações negativas.
- Tente identificar os diferentes pontos de entrada e vias para a mudança, e discuta as vantagens e desvantagens de cada abordagem estratégica.

### 5. O que vem a seguir?

Nesta secção final, encoraje as pessoas a reflectirem sobre o exercício e a chegarem a acordo sobre os passos seguintes. Faça as perguntas que se seguem:

- O que é que as pessoas acharam útil? Aprenderam-se algumas lições óbvias?
- Algumas das suas suposições ou ideias originais sobre como as mudanças ocorrem foram desafiadas? Se assim for, vai ter algumas implicações para o modo como trabalhamos ou o modo como enquadrámos as questões e lutamos a favor de mudanças?
- Quais são as lacunas de conhecimento mais importantes? Como podemos encontrar a informação necessária? Quem vai ser responsável por isto, e até quando?

- Que outras ferramentas podem ser úteis para delinear uma trajectória mais detalhada para o progresso (por exemplo, ferramentas de reforço do sector, ferramentas de abordagem com base nos direitos humanos, lista de controlo das desigualdades)? Quem vai ser responsável por organizar tudo isto?
- Com base nas lições aprendidas da análise, há alguns passos pequenos a dar a curto prazo para melhorar a nossa abordagem estratégica? Quem vai ser responsável por isto, e até quando?
- Há algumas implicações a longo prazo para a estratégia? Quem vai ser responsável por andar para a frente com o que se aprendeu da análise?
- Como se irá documentar a análise, e quem vai ser responsável por isso?

## Acesso Universal

### 1. Em que posição nos encontramos agora?

Descreva as características mais importantes da economia política do sector.

- Estatísticas do sector
- Principais protagonistas
- Legislação e política
- Modos de trabalhar
- Modos de pensar

## AEP da Estratégia do Sector

### 2. Como chegámos lá?

Analise as características mais importantes da economia política do sector:

- Poder
- Interesses
- Limitações
- Legados históricos
- Ideias
- Desigualdades
- Características técnicas
- Bloqueios e motivadores das mudanças

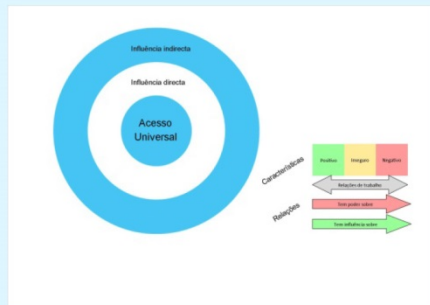
### 4. Como podemos progredir agora

Analise o mapa da economia política e delineie uma via para o acesso universal.

- A natureza das relações
- Coligações
- Responsáveis pelas decisões
- Relações de poder
- Provocar mudanças

### 3. O que significa isso para o acesso universal?

Mapeie a economia política do sector à volta do objectivo do acesso universal:





## Perguntas e pontos de discussão importantes

### 1. Em que posição nos encontramos agora?

Descreva as características mais importantes da economia política do sector.

- Quais são as principais **estatísticas do sector**, níveis de acesso, e objectivos nacionais?
- Quem são os **principais protagonistas** do sector? Quais são os respectivos papéis e responsabilidades? Há alguns protagonistas importantes externos ao sector (Ministério das Finanças, gabinete, Presidente)?
- Que **legislação e política** influenciam o sector?
- Há algumas **características nacionais** que desempenham um papel importante no sector, e como?
- Que **modos formais de trabalho** influenciam o sector?
- Que **modos informais de trabalho** influenciam o sector?
- Que **modos de pensar** influenciam o sector, e como?

### 2. Como chegámos aqui?

Descreva as características mais importantes da economia política do sector

- Quanto **poder** tem cada protagonista? De que modo é que as relações de poder influenciam a provisão de serviços e os processos políticos?
- Quais são os principais **interesses** a curto e a longo prazo de cada protagonista?
- Quais são as **limitações** que cada protagonista enfrenta? Como influenciam a provisão de serviços?
- De que modo é que o **legado histórico** dá forma ao sector (por exemplo legislação anterior ou iniciativas de reforma).
- Por que razão é que certas **ideias** têm mais influência do que outras? Que interesses são servidos pelas ideias dominantes?
- Há algumas **desigualdades** na provisão de serviços ou no acesso aos serviços?
- De que modo é que as **características técnicas** do sector influenciam as motivações dos protagonistas?
- Quais são os principais **obstáculos e motivadores das mudanças**? De que modo é que o sector tem estado a evoluir?

#### Pontos de discussão:

- **Protagonistas:** considerar o governo, os provedores de serviços, os utentes dos serviços, o sector privado, a sociedade civil, os movimentos sociais, as ONGs, os doadores.
- **Legislação e política:** considerar as que são específicas para o sector assim como outra legislação ou política nacional relevante (por exemplo política orçamental).
- **Características do país:** factores a nível nacional a longo prazo, tal como a geografia, o clima, as estruturas sociais (por exemplo, desigualdade entre os géneros), sistemas políticos, características económicas, etc.
- **Modos Formais de Trabalho** considerar os processos de decisão, financiamento do sector, nomeação de funcionários, etc.
- **Modos informais de trabalho:** como as coisas funcionam na prática (por exemplo, deferência perante a autoridade, patrocínio, influência da sociedade civil, etc).
- **Modos de pensar:** considerar ideologias dominantes (por exemplo, abordagens de mercado em relação às lideradas pelo estado), discurso nacional/internacional, convicções culturais, religião, etc.

#### Pontos de discussão:

- **Poder:** o poder é "visível" (processos de decisão formais, financeiro); "escondido" (modos informais de trabalho); ou "invisível" (normas e convicções).
- **Interesses:** políticas de partido, conseguir financiamento, desenvolvimento da carreira, cumprir objectivos, fazer lucro, mecanismos formais de prestação de contas, etc.
- **Limitações:** O comportamento dos protagonistas é condicionado pelas limitações financeiras ou organizacionais, leis ou políticas formais, expectativas informais (por exemplo, redes de patrocínio), ou normas sociais integradas (por exemplo, opiniões sobre a hierarquia social)?
- **Ideias:** quem tem o poder para influenciar as ideias? Que modos de pensar promovem ou limitam o potencial para as mudanças? Os diferentes protagonistas enquadram as questões de modos diferentes?
- **Desigualdades:** há alguns grupos sociais (por exemplo, grupos étnicos, pessoas portadoras de deficiência) ou áreas geográficas excluídos dos serviços? Há desigualdades significativas entre os géneros?
- **Características técnicas:** por exemplo, a visibilidade de certas tarefas influencia os incentivos dos protagonistas (por exemplo, infraestrutura nova em comparação com manutenção contínua)? Ou o nível de procura de um serviço dá forma aos incentivos?

### 3. O que significa isso para o acesso universal?

Mapear a economia política do sector em redor do objectivo de acesso universal.

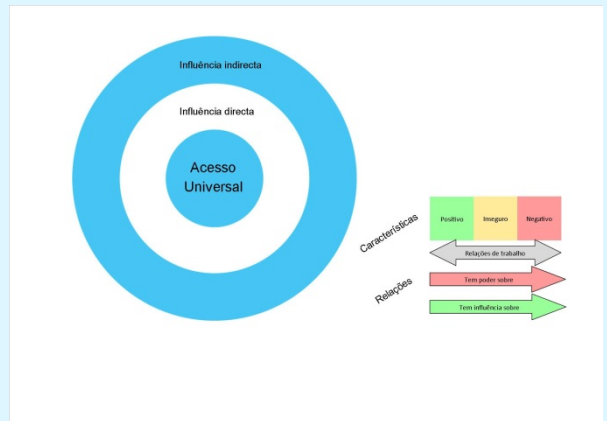
- Da discussão nas Secções 1 e 2, identifique as **características mais importantes** da economia política do sector.
- Discuta se cada característica tem um impacto **positivo ou** negativo sobre o objectivo do acesso universal. Escreva as características positivas num cartão verde, as negativas num cartão vermelho e use o amarelo para as poderiam ser positivas *ou* negativas.
- Coloque** as características à volta do objectivo de acesso universal; as que têm influência directa no círculo interior, e as com influência indirecta no círculo exterior.
- Identifique as **relações principais** entre as características; desenhe setas entre os cartões para mostrar as relações de trabalho, as relações de poder e as linhas de influência. Estas setas devem ter códigos de cores para destacar a natureza das diferentes relações (ver diagrama).

### 4. Como podemos progredir agora?

Analise o mapa da AEP e delineie uma rota para chegar ao acesso universal

- Qual é a natureza das relações entre os **principais protagonistas**?
- Qual é a relação entre os protagonistas e os **principais factores** (por exemplo, legislação e política, características do país, modos de trabalhar, e modos de pensar)?
- Quem são os principais **responsáveis pelas decisões**? O que influencia as decisões que tomam?
- Há algumas **coligações** políticas existentes ou potenciais?
- De que modo é que as **relações de poder** influenciam a capacidade dos protagonistas de provocarem mudanças?
- De que modo podemos dar forma à nossa estratégia para ajudar a **realizar mudanças**?
  - O que tem de mudar (por exemplo, é mais estratégico concentrar-nos em reforçar o sector ou nos direitos humanos)?
  - Quem tem o poder de provocar mudanças?
  - Como podemos influenciar o processo de mudança do modo mais estratégico?
  - Quem são os principais vencedores e perdedores devido às mudanças? Quem irá provavelmente opor-se às mudanças? Quais são os riscos das diferentes estratégias?

#### Mapa da AEP



#### Pontos de discussão:

- **Protagonistas principais:** a base para a relação é histórica, financeira ou pragmática? Quais são as implicações disso? As relações principais são levadas a cabo através de canais oficiais ou de ligações pessoais?
- **Factores principais:** de que modo é que estas relações influenciam os interesses dos protagonistas? Criam limitações? Há conflitos entre ideias e interesses que competem entre si? Mudar as nossas mensagens ou enquadramento das questões ajudaria a resolver este conflito?
- **Responsáveis pelas decisões:** quem os influencia? Perante quem são responsáveis? O quê ou quem influencia os seus interesses e ideias?
- **Coligações:** de que modo é que as organizações e instituições estão a trabalhar juntas para a mudança? Há potencial para maior envolvimento?
- **Poder:** o poder é exercido através de canais oficiais ou relações pessoais? Isso encoraja ou inibe as mudanças positivas?
- **Provocar mudanças:** até que ponto é que as ideias e os interesses dos principais protagonistas estão em conformidade com os da WaterAid? Temos a capacidade de os influenciar directamente? Há avenidas para trabalhar através de outros parceiros de modo a conseguir ter maior influência? Há alguns pontos de entrada ou oportunidades óbvios? Como é que as nossas próprias capacidades e posicionamento influenciam as decisões estratégicas?