

Análise da Economia Política

Ferramenta Tática

Descrição: A ferramenta baseia-se na [Governança motivada pelos problemas](#) e na [Análise da Economia Política \(Problem-driven Governance and Political Economy Analysis\)](#) do Banco Mundial com informação adicional das ferramentas que já estão a ser utilizadas na WaterAid e outras ONGs para analisar os problemas a nível micro.

A atenção vai concentrar-se em questões e mudanças específicas, e nas táticas específicas que podem ser usadas para se conseguirem estas mudanças. O objectivo é usar como base os conhecimentos da WaterAid sobre o ambiente político mais geral e melhorar o nosso entendimento das políticas e relações que governam como as mudanças ocorrem em relação a questões individuais.

Orientação para a dinamização:

Quando usá-la: Em resposta ao aparecimento de desafios ou oportunidades específicos, quando se projectam ou revêm intervenções ou programas específicos, porque ajuda a responder à pergunta sobre que táticas a WaterAid pode usar para conseguir os nossos objectivos estratégicos. A ferramenta complementa as Ferramentas da Estratégia Nacional da WaterAid e da Estratégia do Sector, e poderia basear-se nas análises anteriores a estes níveis. Também poderia ser usada depois de a "AEP Quotidiana" ter demonstrado a necessidade de uma análise mais aprofundada.

Recursos de que vai precisar: Fotocópias (página 3); papel de bloco de notas gigante; canetas marcadoras (3 cores); blocos post-it ou cartões pequenos (3 cores).

Duração: Idealmente, é um workshop de meio dia. No mínimo, serão necessárias duas horas - se tentar terminar em duas horas, pense em responder antecipadamente à Secção 1 e 2 e use o tempo do workshop para uma análise detalhada (nas Secções 3-5). Assegure-se que deixa pelo menos 15 minutos para a Secção 6 ("O que vem a seguir?")

Orientação Geral: Encorajar as pessoas a pensar analiticamente sobre como ocorrem as mudanças. As "principais perguntas" em cada secção delineiam os tópicos e conceitos que têm de ser discutidos; os "pontos de discussão" irão incitar as pessoas a pensar sobre os conceitos analíticos tal como incentivos, interesses e ideias. No entanto, os pontos de discussão não se destinam a ser definitivos, mas sim sugestões para orientar a sua análise. Durante toda análise, encoraje as pessoas a tentar fazer associações entre as secções (ou seja como se associam as características nacionais às relações de poder, etc.) Antes de iniciar o workshop, decida como a análise irá ser documentada (relatório detalhado, nota informativa, etc.) e quem será responsável por o fazer.

Lacunas nos conhecimentos: É provável que haja algumas perguntas que o grupo tenha dificuldade em responder. Minimizar este risco planeando antecipadamente para garantir que tem uma boa gama de conhecimentos e experiência no workshop (incluindo convidados externos, se for apropriado). Durante todo o workshop, encoraje as pessoas a serem honestas sobre o que não sabem. Desafie as pessoas em relação aos factos e suposições, e mantenha uma lista clara de onde é necessária informação adicional. Encoraje as pessoas a pensar em como podem descobrir esta informação (por exemplo, há alguém com quem se pode falar, ou uma publicação que possamos ler?).

1. Qual é a questão que queremos mudar?

Definir a questão e a mudança que se quer realizar.

- A finalidade desta secção é definir a questão e a mudança que gostaríamos de realizar. Em alguns casos, poderia ser óbvio desde o início, e nesse caso, não é necessário muito tempo para esta secção.
- Em outros casos, a questão pode ser mais complicada; nesse caso, pode ser vantajoso gastar tempo a discutir precisamente o que será analisado nas secções 2-5. Nestes casos, a técnica os "Cinco Porquês" pode ser usada para maior esclarecimento.

2. Qual é a situação actual?

Descreva as características da economia política.

- A finalidade desta secção é definir o contexto e descrever as principais características do sector que serão analisadas em maior detalhe nas secções 3-5.
- Crie duas tabelas como se segue, dividindo as características em "protagonistas" e "factores", e preencha as colunas de descrição com os factores ou protagonistas mais importantes:

Descrição dos protagonistas	Análise
Ex. Ministério das Finanças.	
Ex. Provedores de serviços	

- As principais perguntas e pontos de discussão para esta secção proporcionam um guia sobre o que se deve incluir aqui.
- Esta secção poderia ser preparada antes do workshop para permitir tempo para uma análise mais aprofundada nas secções seguintes. Se preparada antecipadamente, esta secção poderia ser usada para verificar se ficou algo importante de fora.
- Assegure-se que inclui a WaterAid como um protagonista!

3. Por que razão é que as coisas são assim?

Analise as características mais importantes da economia política.

- A finalidade desta secção é analisar as características na Secção 2 (protagonistas e factores). Se tiver identificado uma lista comprida de características, seleccione as 10-15 características mais importantes em que focar a atenção (assegurando-se de que tem tempo para uma análise detalhada de cada uma delas).
- Em seguida às perguntas principais, e com base nos pontos de discussão, preencha a coluna da Análise tanto para os protagonistas como para os factores.

Descrição dos protagonistas	Análise
Ex. Ministério das Finanças.	Ex. prioridade atribuída a promover o crescimento económico nas zonas urbanas.
Ex. Provedores de serviços	Ex. a ideologia política dominante promove a provisão de serviços do sector privado

4. O que significa isso para a mudança que desejamos realizar?

Faça um diagrama das características da economia política em relação à mudança que queremos realizar.

- A finalidade desta secção é criar um mapa visual das características da economia política e identificar as principais relações entre as mesmas.
- Usando o papel do bloco gigante, uma parede grande ou espaço numa secretária, e cartões/notas post-it, siga os passos (a) a (d) para criar um "mapa da economia política" da questão. O mapa deve concentrar-se na mudança que queremos

realizar (por exemplo, um sistema de monitorização nacional envolvendo oficiais das hierarquias superiores de todos os ministérios).

- Identificar as relações entre as características é uma parte importante deste processo. Sugeriram-se três tipos de relação: "relação de trabalho", "ter poder sobre", e "influência sobre". Esta lista não deve ser considerada definitiva, e podem adicionar-se outros tipos de relação se se desejar (por exemplo, também pode usar linhas sólidas para as relações oficiais/formais e linhas tracejadas para relações informais/pessoais).
- Não mapeie somente as relações entre os protagonistas. Também é importante examinar a relação entre factores diferentes (por exemplo, as características nacionais têm influência sobre os modos de trabalhar?) e entre factores e actores (por exemplo, os modos de pensar influenciam os interesses dos protagonistas? E outros protagonistas têm poder sobre os modos de pensar?).

5. Como podemos progredir agora?

Analise o mapa da economia política e delineie uma rota para a mudança

- A finalidade desta secção é analisar as relações descritas na secção 4 e usar esta análise para compreender melhor como podemos trabalhar tacticamente para realizar as mudanças.
- Enquanto a análise na secção 3 lida individualmente com as características, a análise nesta secção deve concentrar-se nas relações e associações entre as características, tendo em consideração as questões tipo poder relativo, influência, coligações e redes.
- Usando o mapa da AEP como recurso visual, trabalhe as perguntas (a) a (e) e utilize os pontos de discussão para analisar as relações mais importantes.
- Em seguida, passe à pergunta (f) para discutir como a WaterAid poderia trabalhar mais tacticamente e interagir com estas relações, aproveitando as relações positivas ou minimizando o impacto das relações negativas.
- Tente identificar os diferentes pontos de entrada e vias para a mudança, e discuta as vantagens e desvantagens de cada abordagem tática.

6. O que vem a seguir?

Nesta secção final, encoraje as pessoas a reflectirem sobre o exercício e a chegarem a acordo sobre os passos seguintes. Faça as perguntas que se seguem:

- O que é que as pessoas acharam útil? Aprenderam-se algumas lições óbvias?
- Algumas das suas suposições ou ideias originais sobre como as mudanças ocorrem foram desafiadas? Se assim for, vai ter algumas implicações para o modo como trabalhamos ou o modo como enquadrámos as questões e lutamos a favor das mudanças?
- Quais são as lacunas de conhecimento mais importantes? Como podemos encontrar a informação necessária? Quem vai ser responsável por isto, e até quando?
- Que outras ferramentas podem ser úteis para delinear uma trajectória mais detalhada para o progresso (por exemplo, ferramentas de reforço do sector, ferramentas de abordagem com base nos direitos humanos, lista de controlo das desigualdades)? Quem vai ser responsável por organizar tudo isto?
- Com base nas lições aprendidas da análise, há alguns passos pequenos a dar a curto prazo para melhorar a nossa abordagem tática? Quem vai ser responsável por isto, e até quando?
- Há algumas implicações a longo prazo para a nossa abordagem tática, ou para a nossa estratégia mais ampla? Quem vai ser responsável por andar para a frente com o que se aprendeu da análise?
- Como se irá documentar a análise, e quem vai ser responsável por isso?

1. Qual é a questão que queremos mudar?
Defina a questão e a mudança que queremos realizar.

2. Qual é a situação agora?
Descreva as características relevantes da economia política.
- Principais protagonistas
- Legislação e política
- Características fundamentais
- Modos de trabalhar
- Modos de pensar

**AEP
Táctica**

3. Por que razão é que as coisas são assim?
Analise as características mais importantes da economia política:
- Interesses
- Poder
- Limitações
- Legados históricos
- Ideias
- Desigualdades
- Motivadores das mudanças

4. O que significa isso para a mudança desejada?
Mapeie as características da economia política à volta da mudança que queremos realizar:



O diagrama ilustra o processo de mudança política. No centro, um círculo azul contém o texto 'Objectivo da mudança'. Este círculo está rodeado por um anel branco com o texto 'Influência directa'. O anel branco está rodeado por um anel azul com o texto 'Influência indirecta'. Abaixo do círculo, há uma seta verde apontando para a direita, rotulada 'Influência directa'. Abaixo desta, há uma seta vermelha apontando para a esquerda, rotulada 'Influência indirecta'. À esquerda, há uma seta verde apontando para a esquerda, rotulada 'Características'. À direita, há uma seta vermelha apontando para a direita, rotulada 'Motivadores'. No topo, há uma seta verde apontando para cima, rotulada 'Influência directa'. No fundo, há uma seta vermelha apontando para baixo, rotulada 'Influência indirecta'.

5. Como podemos progredir agora?
Analise o mapa da economia política e delineie uma via para as mudanças.
- A natureza das relações
- Responsáveis pelas decisões
- Coligações
- Relações de poder
- Provocar mudanças

Perguntas e pontos de discussão importantes

1. Qual é a questão que queremos mudar?

Definir a questão e a mudança que queremos realizar

- Qual é a **questão específica** a ser abordada?
- Se houver diversas **questões relacionadas** a abordar, podem-se distinguir claramente?
- Quais são os resultados (seja positivos ou negativos) com que a questão está relacionada (por exemplo, resultados do sector persistentemente fracos, incapacidade repetida de adoptar reformas, emergência de "ilhas de êxito")?
- Que **mudança** queremos realizar? O nosso objectivo da mudança é SMART (específico, mensurável, realizável, relevante e com limite de tempo)?

2. Qual é a situação actual?

Descreva as características relevantes da economia política

- Quem são os **principais protagonistas** envolvidos? Quais são os respectivos papéis e responsabilidades? Há alguns "suspeitos pouco usuais" externos ao sector (Ministério das Finanças, Presidente, sector privado)?
- Que **legislação e política** influenciam a questão?
- Há algumas **características nacionais** que desempenham um papel importante no sector, e como?
- Que **modos formais de trabalhar** influenciam a questão?
- Que **modos informais de trabalhar** influenciam a questão?
- Que **modos de pensar** influenciam a questão, e como?

Os "Cinco Porquês"

Esta técnica pede-lhe para identificar um problema inicial e depois responder cinco vezes "porque é que isto é um problema?" Ajuda a ir para além das questões que são imediatamente aparentes para decifrar as causas de raiz e identificar os pontos de entrada eficazes para a WaterAid.

Por exemplo, se a questão inicial for: "Tem havido um desempenho fraco persistente no sector da água rural".

- Porquê? A infraestrutura é inadequada.
- Porquê? O governo local não tem fundos.
- Porquê? O governo local tem níveis baixos de absorção financeira.
- Porquê? Falta de recursos humanos na gestão pública das finanças.
- Porquê? Os orçamentos são tendenciosos a favor do capital. As despesas e atribuições para as despesas recorrentes são demasiado baixas.

Pontos de discussão:

- **Protagonistas:** considerar o governo, os provedores de serviços, os utentes dos serviços, o sector privado, a sociedade civil, os movimentos sociais, as ONGs, os doadores.
- **Legislação e política:** considerar as que são específicas para o sector assim como outra legislação ou política nacional relevante (por exemplo política orçamental).
- **Características do país:** factores a nível nacional a longo prazo (por exemplo, a geografia, o clima, as estruturas sociais, os sistemas políticos, as características económicas, etc.).
- **Modos Formais de Trabalhar** considerar os processos de decisão, o financiamento do sector, a nomeação de funcionários, etc.
- **Modos informais de trabalhar:** como as coisas funcionam na prática (por exemplo, deferência perante a autoridade, patrocínio, influência da sociedade civil, etc).
- **Modos de pensar:** considerar as ideologias dominantes (por exemplo, abordagens de mercado em relação às lideradas pelo estado), discurso nacional/internacional, convicções culturais, religião, etc. Os diferentes protagonistas enquadram as questões de modo diferente?

3. Por que razão é que as coisas são assim?

Analise as características mais importantes da economia política.

- Quais são os principais **interesses** a curto e longo prazo de cada protagonista?
- Quanto **poder** tem cada protagonista?
- Quais são as **limitações** que cada protagonista enfrenta? Como influenciam a questão?
- De que modo é que o **legado histórico** dá forma à questão (por exemplo legislação anterior ou iniciativas de reforma).
- Por que razão é que certas **ideias** têm mais influência do que outras? As ideias dominantes servem os interesses de quem?
- Há algumas **desigualdades** importantes relacionadas com a questão?
- Quais são os principais **motivadores das mudanças**? De que modo é que a questão tem estado a evoluir?

4. O que significa isso para a mudança que desejamos realizar?

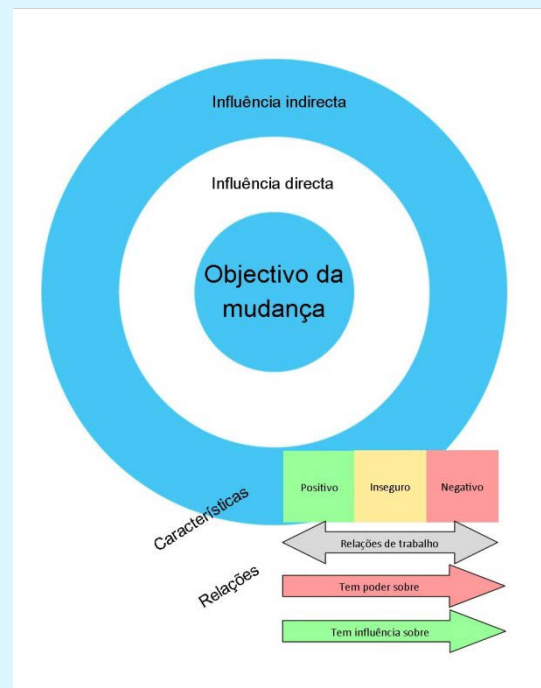
Faça um diagrama das características da economia política em relação à mudança que queremos realizar.

- Da discussão nas Secções 2 e 3, identifique as **características mais importantes** da economia política do sector.
- Discuta se cada característica tem um impacto **positivo ou negativo** sobre a mudança que queremos realizar. Escreva as características positivas num cartão verde, as negativas num cartão vermelho e use o amarelo para as que poderiam ser positivas ou negativas.
- Coloque** as características à volta do objectivo da mudança; as que têm influência directa no círculo interior, e as com influência indirecta no círculo exterior.
- Identifique as **relações principais** entre as características; desenhe setas entre os cartões para mostrar as relações de trabalho, as relações de poder e as linhas de influência. Estas setas devem ter códigos de cores para destacar a natureza das diferentes relações (ver diagrama).

Pontos de discussão:

- **Interesses:** políticas de partido, conseguir financiamento, desenvolvimento da carreira, cumprir objectivos, fazer lucro, mecanismos formais de prestação de contas, etc.
- **Poder:** o poder é "visível" (processos de decisão formais, financeiro); "escondido" (modos informais de trabalhar); ou "invisível" (normas e convicções).
- **Limitações:** O comportamento dos protagonistas é condicionado pelas limitações financeiras ou organizacionais, leis ou políticas formais, expectativas informais (por exemplo, redes de patrocínio), ou normas sociais integradas (por exemplo, opiniões sobre a hierarquia social)?
- **Ideias:** quem tem o poder de dar forma às ideias? Que modos de pensar promovem ou limitam o potencial para as mudanças?
- **Desigualdades:** há alguns grupos sociais (por exemplo, etnias, género) ou áreas geográficas excluídos dos serviços, ou sobre quem a questão tem impacto de diversos modos?
- **Motivadores da mudança:** a questão é dinâmica? Que características motivaram as mudanças recentes? Ou, por que razão é que as coisas ficaram estáticas?

Mapa da AEP



5. Como podemos progredir agora?

Analise o mapa da AEP e delineie uma rota para chegar à mudança

- a) Qual é a natureza das relações entre os **principais protagonistas**?
- b) Qual é a natureza das relações entre os protagonistas e os **principais factores** (por exemplo, legislação e política, características do país, modos de trabalhar, e modos de pensar)?
- c) Quem são os principais **responsáveis pelas decisões**? O que influencia as decisões que tomam?
- d) Há algumas **coligações** políticas existentes ou potenciais?
- e) De que modo é que as **relações de poder** influenciam a capacidade dos protagonistas de provocarem mudanças?
- f) Como podemos aguçar as nossas táticas para ajudar a **provocar as mudanças** e conseguir o acesso universal?
 - i. O que tem de mudar?
 - ii. Quem tem o poder de provocar mudanças?
 - iii. Que táticas podemos usar para influenciar mais eficazmente o processo de mudança?
 - iv. Quem são os principais vencedores e perdedores devido às mudanças? Quem é provável que se oponha às mudanças? Quais são os riscos das diferentes táticas?

Pontos de discussão:

- **Protagonistas principais:** a base para a relação é histórica, financeira ou pragmática? Quais são as implicações disso? As relações principais realizam-se através de canais oficiais ou de ligações pessoais?
- **Factores principais:** de que modo é que estas relações influenciam os interesses dos protagonistas? Criam limitações? Há conflitos entre ideias e interesses que competem entre si? Mudar as nossas mensagens ou enquadramento das questões ajudaria a resolver este conflito?
- **Responsáveis pelas decisões:** quem os influencia? Perante quem são responsáveis? O quê ou quem dá forma aos seus interesses e ideias?
- **Coligações:** de que modo é que as organizações e instituições estão a trabalhar juntas para a mudança? Há potencial para maior envolvimento?
- **Poder:** o poder é exercido através de canais oficiais ou relações pessoais? Isso encoraja ou inibe as mudanças positivas?
- **Provocar mudanças:** até que ponto é que as ideias e os interesses dos principais protagonistas estão em conformidade com os da WaterAid? Temos a capacidade de os influenciar directamente? Há avenidas para trabalhar através de outros parceiros de modo a conseguir ter maior influência? Há alguns pontos de entrada ou oportunidades óbvios? Como é que as nossas próprias capacidades e posicionamento influenciam as decisões táticas?