

Analyse d'économie politique

Outil de stratégie sectorielle

Description : cet outil s'inspire de l'[Analyse de la gouvernance et de l'économie politique axée sur les problèmes](#) (*Problem-driven Governance and Political Economy Analysis*) de la Banque mondiale, et du [Cadre analytique visant à comprendre l'économie politique des secteurs](#) (*Framework for understanding the political economy of sectors*) de l'Overseas Development Institute, auxquels s'ajoutent les connaissances acquises grâce aux outils déjà utilisés par WaterAid et d'autres ONG aux fins d'analyser les problèmes sectoriels.

Conformément à l'ambition de la stratégie mondiale de WaterAid, qui est l'accès partout et pour tous d'ici 2030, l'outil est centré sur la difficulté de parvenir à l'accès universel dans des secteurs particuliers. S'appuyant sur les connaissances techniques de WaterAid concernant les secteurs, il vise à enrichir notre compréhension des politiques et des relations qui définissent comment se produit le changement.

Recommandations concernant l'animation :

Quand utiliser cet outil ? Pour une réflexion stratégique, lors de la conception de programmes sectoriels ou de plans de grande importance. Il aide à comprendre comment se produit le changement au niveau sectoriel et ce qui peut susciter les changements nécessaires pour parvenir à l'accès universel. D'autres outils ou publications (vues d'ensemble de la situation du pays, évaluations des prestations de services, rapports WASH-BAT, etc.) peuvent avoir déjà cerné les blocages du secteur. Cet outil doit servir à mieux comprendre les politiques et les relations à l'origine de ces blocages. Complément de l'outil de stratégie nationale de WaterAid, il peut être utilisé en parallèle de celui-ci, ou comme un exercice indépendant.

Matériel requis : supports papier (page 3) ; feuille de paperboard ; marqueurs (3 couleurs) ; post-it ou fiches en carton (en 3 couleurs).

Durée : dans l'idéal, une demi-journée. Au moins deux heures sont nécessaires. Si l'atelier est limité à deux heures, il peut être utile de répondre à la section 1 au préalable et de consacrer le temps dévolu pour l'atelier à une analyse détaillée (sections 2 à 4). Veillez à réserver au moins 15 minutes à la section 5 (« Prochaines étapes »).

Recommandations générales : encouragez les participants à réfléchir de façon analytique à la façon dont le changement se produit. Dans chaque section, les questions de fond décrivent les thèmes et les concepts à examiner. Les « sujets de discussion » invitent à réfléchir sur des concepts d'analyse tels que les motivations, les intérêts et les idées. Ces sujets de discussion n'ont cependant pas de caractère impératif ; ce sont plutôt des suggestions destinées à guider votre analyse. Encouragez régulièrement les membres du groupe à établir des liens entre les sections (par exemple : quelles sont les relations entre les caractéristiques du pays et les rapports de pouvoir ? etc.). Avant de commencer l'atelier, décidez sous quelle forme l'analyse sera consignée (rapport détaillé, note d'information, etc.) et qui se chargera de sa rédaction.

Lacunes : le groupe aura probablement du mal à répondre à certaines questions. Atténuez ce risque en vous organisant à l'avance pour réunir un large éventail de ressources

théoriques et pratiques pour l'atelier (au besoin en invitant des personnes extérieures). Tout au long de l'atelier, encouragez les membres du groupe à admettre qu'ils ne connaissent pas tout. Interrogez-les sur les faits et les suppositions, et notez clairement les points exigeant de plus amples informations. Encouragez les participants à réfléchir aux moyens d'obtenir ces informations : peut-on faire appel à quelqu'un ? Existe-t-il des publications à ce sujet ? etc.

1. La situation actuelle

Décrivez les caractéristiques principales de l'économie politique dans le secteur.

- Cette section vise à planter le décor et à décrire les principales caractéristiques du secteur, qui seront analysées plus en détail dans les sections 2 à 4.
- Créez deux tableaux comme suit, en classant les caractéristiques en « acteurs » et en « facteurs », puis complétez la colonne de description avec les (f)acteurs les plus importants :

Description des acteurs	Analyse
p. ex. Ministère des Finances	
p. ex. Prestataires de services	

Description des facteurs	Analyse
p. ex. Politique	
p. ex. Méthodes de travail	

- Les questions de fond et les sujets de discussion de cette section donnent des indications sur les éléments à inclure.
- Si vous prévoyez un atelier de deux heures, cette section doit être préparée en amont, pour laisser du temps à une analyse plus détaillée lors des sections suivantes. En cas de préparation en amont, la première étape de l'atelier doit consister à vérifier que rien d'important n'a été oublié.
- Les informations requises peuvent figurer dans la stratégie des programmes pays de WaterAid ou dans des publications externes (vues d'ensemble de la situation du pays, évaluations des prestations de services, rapports WASH-BAT, etc.).
- Pensez à inclure WaterAid dans les acteurs !

2. L'origine de la situation

Analysez les caractéristiques principales de l'économie politique du secteur.

- Cette section vise à analyser les caractéristiques identifiées dans la section 1 (acteurs et facteurs). Si vous avez établi une longue liste de caractéristiques, sélectionnez les 10 ou 15 plus importantes à traiter (en veillant à ce que suffisamment de temps puisse être consacré à l'analyse détaillée de chacune).
- En suivant les questions de fond et en vous inspirant des sujets de discussion, remplissez la colonne Analyse pour les acteurs et les facteurs.

Description des acteurs	Analyse
p. ex. Ministère des Finances	p. ex. Priorité accordée à la croissance économique en milieu urbain
p. ex. Prestataires de services	p. ex. L'idéologie politique dominante encourage la prestation de services par le secteur privé.

3. Signification pour l'accès universel

Représentez l'économie politique du secteur par rapport à la cible de l'accès universel.

- Cette section vise à créer une Carte AEP représentant les principales caractéristiques de l'économie politique du secteur, et à recenser les principales relations entre elles.
- En vous servant d'une feuille du paperboard, d'un grand espace sur le mur ou sur un bureau et des fiches en carton/post-it, suivez les étapes a) à d) pour créer une Carte AEP du secteur. La carte doit être centrée sur la cible de l'accès universel.
- L'identification des relations entre les caractéristiques est une partie importante du processus. Trois types de relations ont été suggérés : les « relations de travail », « de pouvoir » et « d'influence ». Il ne doit pas s'agir d'une liste définitive : d'autres types de relations peuvent être ajoutés si nécessaire (vous pourriez aussi, par exemple, marquer les relations officielles/formelles par une ligne continue et les relations informelles/personnelles par des pointillés).
- Ne vous contentez pas de recenser les relations entre les acteurs. Il est tout aussi important d'examiner les relations entre les différents facteurs (par exemple, les caractéristiques du pays influencent-elles les méthodes de travail ?) et entre les facteurs et les acteurs (par exemple, les modes de pensée exercent-ils une influence sur les intérêts des acteurs ? Et les autres acteurs ont-ils un pouvoir sur les modes de pensée ?).

4. Les options

Analysez la Carte AEP et définissez une trajectoire pour parvenir à l'accès universel.

- Cette section vise à analyser les relations décrites dans la section 3, et à utiliser cette analyse pour mieux comprendre les activités stratégiques pouvant être déployées pour induire le changement et parvenir, à terme, à l'accès universel (p. ex. quelles sont les activités à privilégier ? Dans quel ordre les réaliser ?).
- Si l'analyse de la section 2 abordait les caractéristiques séparément, dans cette section l'analyse doit se concentrer sur les relations et les liens entre elles, en tenant compte d'aspects tels que le pouvoir relatif, l'influence, les coalitions et les réseaux.
- Avec la Carte AEP pour support visuel, répondez aux questions a) à e) et inspirez-vous des sujets de discussion pour analyser les relations les plus importantes du secteur.
- Passez ensuite à la question f) pour examiner comment WaterAid pourrait intervenir de façon plus stratégique afin d'influer sur ces relations, en profitant des relations positives ou en atténuant les effets des relations négatives.
- Essayez d'identifier différents points d'entrée et plusieurs trajectoires de changement, et discutez des avantages et des inconvénients de chaque approche stratégique.

5. Prochaines étapes

Dans cette dernière partie, encouragez les participants à réfléchir à l'exercice et à décider des prochaines étapes. Posez les questions suivantes :

- Qu'avons-nous trouvé d'utile ? Avons-nous tiré des leçons évidentes ?
- L'atelier a-t-il remis en cause certaines de nos suppositions ou idées sur la façon dont le changement se produit ? Le cas échéant, cela aura-t-il une incidence sur notre manière de travailler ou sur la façon dont nous définissons les problèmes et plaidons pour le changement ?
- Quelles sont les lacunes les plus importantes en matière de connaissances ? Comment pouvons-nous trouver les informations dont nous avons besoin ? Qui s'en chargera, et dans quel délai ?

- Quels autres outils pourraient être utiles pour définir une marche à suivre plus détaillée ? (Par exemple : des outils de renforcement sectoriel, des outils s'appuyant sur une approche fondée sur les droits de l'homme, des listes de vérification des inégalités, etc.) Qui s'en chargera ?
- En partant des enseignements tirés de l'analyse, est-il possible de prendre des mesures simples à court terme pour améliorer notre approche stratégique ? Qui s'en chargera, et dans quel délai ?
- Existe-t-il des incidences à long terme sur le plan stratégique ? Qui se chargera de développer les enseignements tirés de l'analyse ?
- Comment l'analyse sera-t-elle consignée, et qui s'en chargera ?

Accès universel

1. La situation actuelle

Décrivez les caractéristiques principales de l'économie politique du secteur :

- Statistiques du secteur
- Principaux acteurs
- Lois et politiques
- Caractéristiques du pays
- Méthodes de travail
- Modes de pensée

2. L'origine de la situation

Analysez les caractéristiques principales de l'économie politique du secteur :

- Pouvoir
- Intérêts
- Contraintes
- Héritage historique
- Idées
- Inégalités
- Caractéristiques techniques
- Obstacles et facteurs de changement

AEP de stratégie sectorielle

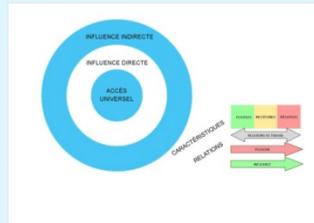
4. Les options

Analysez la Carte AEP et définissez une trajectoire pour parvenir à l'accès universel :

- Nature des relations
- Coalitions
- Décideurs
- Relations de pouvoir
- Induire le changement

3. Signification pour l'accès universel

Représentez l'économie politique du secteur par rapport à la cible de l'accès universel :



Questions de fond et sujets de discussion

1. La situation actuelle

Décrivez les caractéristiques principales de l'économie politique du secteur.

- a) Quels sont les principales **statistiques du secteur**, les niveaux d'accès et les objectifs nationaux ?
- b) Qui sont les **principaux acteurs** du secteur ? Quels sont leurs rôles et responsabilités respectifs ? Y a-t-il des acteurs importants extérieurs au secteur (ministère des Finances, conseil des ministres, présidence) ?
- c) Quelles sont les **lois et les politiques** qui influencent le secteur ?
- d) Certaines **caractéristiques du pays** jouent-elles un rôle important dans le secteur ? De quelle manière ?
- e) Quelles sont les **méthodes de travail formelles** qui influencent le secteur ?
- f) Quelles sont les **méthodes de travail informelles** qui influencent le secteur ?
- g) Quels sont les **modes de pensée** qui influencent le secteur ? De quelle manière ?

Sujets de discussion :

- **Acteurs** : pensez aux administrations publiques, aux prestataires de services, aux usagers, au secteur privé, à la société civile, aux mouvements sociaux, aux ONG, aux donateurs...
- **Lois et politiques** : pensez à la législation ou aux politiques nationales propres au secteur, mais aussi à d'autres domaines pertinents (p. ex. politique budgétaire).
- **Caractéristiques du pays** : facteurs nationaux à long terme, tels que la géographie, le climat, les structures sociales (p. ex. l'inégalité entre les sexes), les systèmes politiques, les caractéristiques de l'économie, etc.
- **Méthodes de travail formelles** : pensez aux processus décisionnels, au financement du secteur, à la désignation des fonctionnaires, etc.
- **Méthodes de travail informelles** : comment les choses fonctionnent en pratique (respect de l'autorité, favoritisme, influence de la société civile, etc.).
- **Modes de pensée** : pensez aux idéologies dominantes (p. ex. approches axées sur le marché ou dirigées par l'État), au discours national/international, aux croyances culturelles, à la religion, etc.

2. L'origine de la situation

Analysez les caractéristiques principales de l'économie politique du secteur.

- a) Quel degré de **pouvoir** chaque acteur possède-t-il ? De quelle manière les relations de pouvoir influencent-elles la prestation des services et les processus d'élaboration des politiques ?
- b) Quels sont les principaux **intérêts** à court et à long terme de chaque acteur ?
- c) Quelles sont les **contraintes** que rencontre chaque acteur ? En quoi influencent-elles la prestation des services ?
- d) De quelle manière l'**héritage historique** (p. ex. lois ou initiatives de réforme précédentes) influence-t-il le secteur ?
- e) Pourquoi certaines **idées** exercent-elles plus d'influence que d'autres ? Quels intérêts les idées dominantes servent-elles ?
- f) Existe-t-il des **inégalités** dans la prestation des services ou dans l'accès aux services ?
- g) De quelle manière les **caractéristiques techniques** du secteur influencent-elles les motivations des acteurs ?
- h) Quels sont les **obstacles et les facteurs de changement** principaux ? Comment le secteur évolue-t-il ?

Sujets de discussion :

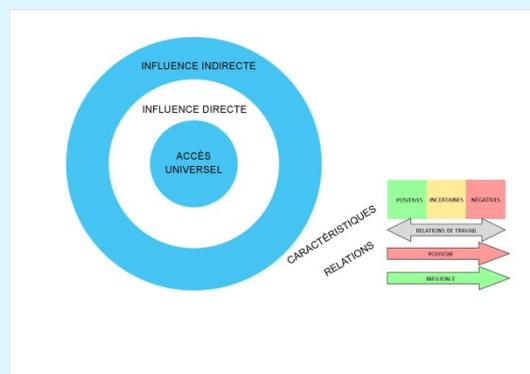
- **Pouvoir** : le pouvoir est-il « visible » (processus décisionnels formels, contrôle financier), « caché » (méthodes de travail informelles) ou « invisible » (normes et croyances) ?
- **Intérêts** : politique des partis, obtention de financements, évolution de carrière, réalisation des objectifs, réalisation de profits, mécanismes de redevabilité formels, etc.
- **Contraintes** : le comportement des acteurs est-il encadré par des restrictions financières ou organisationnelles, des lois ou politiques formelles, des attentes informelles (p. ex. réseaux de faveurs) ou des normes sociales intégrées (p. ex. vision de la hiérarchie sociale) ?
- **Idées** : qui possède un pouvoir d'influence sur les idées ? Quels sont les modes de pensée qui favorisent ou qui brident le potentiel de changement ? Différents acteurs définissent-ils les problèmes différemment ?
- **Inégalités** : certains groupes sociaux (groupes ethniques, personnes handicapées, etc.) ou certaines zones géographiques sont-ils exclus des services ? Existe-t-il des inégalités marquées entre les sexes ?
- **Caractéristiques techniques** : par exemple, la visibilité de certaines tâches influence-t-elle les motivations des acteurs (p. ex. nouvelles infrastructures ou maintien des conditions actuelles) ? Ou le niveau de demande d'un service influence-t-il les motivations ?

3. Signification pour l'accès universel

Représentez l'économie politique du secteur par rapport à la cible de l'accès universel.

- À partir des discussions menées lors des sections 1 et 2, déterminez les **caractéristiques les plus importantes** de l'économie politique du secteur.
- Examinez chaque caractéristique pour déterminer si elle a un impact **positif ou négatif** sur la cible de l'accès universel. Notez les caractéristiques positives sur une fiche verte, les négatives sur une fiche rouge, et utilisez une fiche jaune pour celles qui peuvent être positives *ou* négatives.
- Placez** les caractéristiques autour de la cible de l'accès universel : posez celles qui ont une influence directe sur le cercle intérieur et celles qui ont une influence indirecte sur le cercle extérieur.
- Identifiez les **relations principales** entre les caractéristiques ; tracez des flèches entre les fiches pour illustrer les relations de travail, les relations de pouvoir et les lignes d'influence. Ces flèches doivent respecter un code de couleur pour faire ressortir la nature des différentes relations (voir schéma ci-contre).

Carte AEP



4. Les options

Analysez la Carte AEP et définissez une trajectoire pour parvenir à l'accès universel.

- a) Quelle est la nature des relations entre les **acteurs principaux** ?
- b) Quelle est la relation entre les acteurs et les **facteurs principaux** (lois et politiques, caractéristiques du pays, méthodes de travail, modes de pensée, etc.) ?
- c) Qui sont les principaux **décideurs** ? Qu'est-ce qui influence leurs décisions ?
- d) Existe-t-il des **coalitions** établies ou possibles en vue de l'élaboration de politiques ?
- e) Comment les **relations de pouvoir** influencent-elles la capacité des acteurs à induire le changement ?
- f) Comment pouvons-nous définir notre stratégie de manière à **induire le changement** ?
 - i. Que faut-il changer ? (Par exemple, est-il plus stratégique de se concentrer sur le renforcement sectoriel ou sur les droits de l'homme ?)
 - ii. Qui a le pouvoir d'induire le changement ?
 - iii. Comment pouvons-nous influencer le processus de changement le plus stratégiquement possible ?
 - iv. Qui sont les vainqueurs et les perdants principaux du changement ? Qui risque de s'opposer au changement ? Quels sont les risques des différentes stratégies ?

Sujets de discussion :

- **Acteurs principaux** : l'origine de la relation est-elle historique, financière ou pragmatique ? Qu'est-ce que cela implique ? Les relations décisives passent-elles par des circuits officiels ou par des relations personnelles ?
- **Facteurs principaux** : de quelle manière ces relations influencent-elles les intérêts des acteurs ? Créent-elles des contraintes ? Y a-t-il des conflits entre des idées ou des intérêts concurrents ? Pourrions-nous, en modifiant nos messages ou notre définition des problèmes, contribuer à apaiser ce conflit ?
- **Décideurs** : par qui sont-ils influencés ? À qui rendent-ils des comptes ? Quels éléments ou personnes influencent leurs intérêts et leurs idées ?
- **Coalitions** : comment les organisations et les institutions travaillent-elles ensemble au service du changement ? Un engagement plus important est-il possible ?
- **Pouvoir** : le pouvoir est-il exercé par des voies officielles ou par le biais de relations personnelles ? Cela encourage-t-il ou freine-t-il les changements positifs ?
- **Induire le changement** : dans quelle mesure les idées et les intérêts des acteurs principaux coïncident-ils avec ceux de WaterAid ? Sommes-nous en mesure de les influencer directement ? Quelles sont les voies à explorer, en passant par d'autres partenaires, pour acquérir plus d'influence ? Y a-t-il des ouvertures ou des points d'entrée évidents ? Comment nos propres capacités et notre positionnement influencent-ils les choix stratégiques ?